

Gandía, 03 de noviembre de 2011

En el curso 2010-11 el Centro inauguró su Plan Estratégico para cuatro años. Las cinco líneas trabajadas por todo el claustro de profesores fueron las siguientes:

Líneas estratégicas 2010-14	
1	Mejora de la comunicación interna y externa creando espacios de diálogo interpersonal comunes y utilizando como plataforma principal las TIC's: Site, e-mail, servicios web, blogs...
2	Simplificación y mejora de los procesos y servicios del Centro en general, y de portería, secretaría y administración en particular
3	Impulso de la oferta educativa a través de la educación complementaria y extraescolar para alumnos y ampliación de la oferta formativa, cultural y lúdica a padres.
4	Potenciación de la acción pedagógica mediante la coordinación vertical inter-etapas e inter-ciclos a través de los Departamentos pedagógicos y el de Pastoral.
5	Consolidación de la valoración interna y de la visión y proyección externa del Centro.

Fruto de ese trabajo han sido creados dos nuevos departamentos: *DACE* (Depart. de Actividades Complementarias y Extraescolares) y el Depart. de *Marketing y TIC Educativo* que darán continuidad a las Líneas 1, 3 y 5.

Tras una revisión de dicho Plan, para el actual curso 2011-12 el Equipo Directivo ha considerado la necesidad de incorporar una nueva Línea dedicada a la aplicación de mejoras relacionadas con la sostenibilidad del Colegio.

Líneas estratégicas 2011-12	
1	Innovar y potenciar iniciativas para conseguir un compromiso ecosostenible de Responsabilidad social
2	Definir los procesos y servicios del Centro, es especial portería, secretaría y administración.
3	Reforzar la acción pedagógica mediante la coordinación vertical entre etapas y ciclos.